

Virtuelle Messe war voller Erfolg

3 Auch online kann Mes-
seluft geschnuppert
werden – das beweist KAST-
NER mit der **zweiten virtu-
ellen KASTNER Nah&Frisch
Messe**, die wieder ein voller
Erfolg war.

Von **1.-14. März 2021**

fand die alljährliche KAST-
NER Nah&Frisch Frühlings-
messe statt – und zwar aus-
schließlich online. Es war
die zweite KASTNER
Nah&Frisch Messe und die
insgesamt dritte von der
KASTNER Gruppe in virtuel-
ler Form veranstaltete Mes-
se. Denn eines war für den
modernen Lebensmittel-
großhändler im vergangenen
Jahr schnell klar: Trotz
schwieriger Umstände soll
Kunden und Lieferanten ein
Messeerlebnis geboten wer-
den. Über 70 Lieferanten
präsentierten ihre Produkte
auf der zu diesem Zweck
entwickelten Online-Platt-
form, welche auf dem KAST-
NER WebShop basiert. 200
KASTNER Nah&Frisch Kun-
den schlenderten durch die
virtuellen Messestände und
profitierten von den attrakti-
ven Messévorteilen und
Neuprodukten.

www.kastner.at



KR Christof KASTNER präsentiert die virtuelle Plattform.

Foto: privat