



Waldviertel

NIEDERÖSTERREICH

➤ Kulturangebote

Die Kunstmeile Krems bietet für Kindergärten, Volksschulen und Co. vielfältig Ideen für den digitalen Unterricht, etwa Workshops in Kombination mit einem Museums- oder Atelierbesuch.

➤ Jubiläumstafeln

Anlässlich des Jubiläumsjahres „50 Jahre Großgemeinde“, das Zwettl heuer feiert, wurden an den Gemeindegrenzen Tafeln aufgestellt, die auf dieses Ereignis hinweisen.

Foto: Friedl und Schmatz



Die Lehrlingsakademie des Zwettler Großhändlers Kastner ist eine wahre Kaderschmiede: 15 ausgezeichnete und sieben gute Erfolge in den Berufsschulklas-

sen belegen den hohen Qualitätsstandard in der Ausbildung. Derzeit gibt es 31 Lehrlinge in der Firmengruppe, ab Sommer wird Nachwuchs gesucht. Info: kastner.at

➤ FH Krems erstellte Studie ➤ Ergebnis vorgestellt

Studenten tauchten tief in die Therme Laa ein

Mit viel Engagement haben Studierende der IMC FH Krems – wir berichteten – an der Schärfung des touristischen Profils der Therme und Hotel Laa gearbeitet. Das Projekt ist nun abgeschlossen, die Empfehlungen werden geprüft und nach Möglichkeit auch umgesetzt.

Es war nicht einfach in Zeiten der Covid-Beschränkungen: Die Studierenden der bekannten Kremser Fachhochschule waren zwar häufig vor Ort, die gemeinsamen Arbeitssitzungen fanden aber hauptsächlich online statt. Die Ergebnisse, die der Master-Studiengang in Marketing der FH mit Lisa Pfeiffer, Caroline Schuhmann, Megan Frost und Tomáš Molnár seit Ende Oktober 2020 erarbeitet hat, begeisterte die Verant-

wortlichen des Thermenbetriebes bei der Abschlusspräsentation sehr. „Wir freuen uns auf die Umsetzung der strategischen Empfehlungen in der Praxis“, lobt Reinhold Hofmann, der stellvertretende Geschäftsführer der Therme, die Studie.

Doch auch für die Fachhochschule selbst war es eine äußerst zufriedenstellende Kooperation: „Die praxisnahe Zusammenarbeit mit Vertretern aus der Wirtschaft ist – für die

Auftraggeber wie auch die Studierenden – eine Win-Win-Situation“, erklärt Christian Maurer, FH-Institutsleiter für Tourismus, Wein Business und Marketing. Unter anderem hatte man auch eine Gästebefragung durchgeführt, an der sich damals 4000 Thermenbesucher beteiligten. Viel Arbeit also für das Studententeam, die Herausforderung war jedoch auch sehr lehrreich: „Wir konnten tief in die Materie eines derart großen Betriebes eintauchen“, berichtet das Quartett. A. Leisser

Die Arbeitssitzungen haben größtenteils online stattgefunden. ☺



Foto: z.v.g.