

Eine verdiente Bühne für Ideen

Die CASH Start-up Competition holt am CASH Handelsforum vielversprechende Jungunternehmer auf die Bühne vor die versammelte Handelselite, hochkarätige Jurymitglieder bekräftigen die Veranstaltung.

Autorin: Margaretha Jurik

Es braucht nur eine wirklich gute Idee und ein wenig Mut. Beim 36. CASH Handelsforum, das vom 28. bis 30 Juni 2021 in der Scalaria am Wolfgangsee stattfindet, erobern Start-ups die Bühne. Das Format bringt Ideen gleich mit den Entscheidern der Markenartikelindustrie und Handelsbranche zusammen. Zur Idee dahinter sagt Dagmar Lang, Herausgeberin von CASH: „Mit dem CASH Handelsforum

bieten wir eine einzigartige Bühne vor 350 Topentscheidern aus Lebensmittelhandel und Markenartikelindustrie. Jeder Einzelne von ihnen hat Macht und Geld. Also: warum nicht diese Bühne den High Potentials der Start-up-Szene zur Verfügung stellen?“ Die Fachjury besteht aus Manfred Berger (Neusicht), Corinne Emonet (Nestlé Österreich), Markus Ertler (Ertler Media), Lisa-Marie Fassel (Female Founders), Nikolaus Hartig (Hartig

Consulting), Nikolaus Huber (Unilever), Oliver Judex (trend), Margaretha Jurik (CASH), Christof Kastner (Kastner), Dagmar Lang (Manstein Verlag/CASH), Jakob Steinschaden (trending topics), Günther Tengel (Amrop Jenewein), Iris Thalbauer (WKO, Sparte Handel) und Bettina Vogler-Trinkfass (Procter & Gamble D).

Finden Sie ausführliche Interviews mit den Jurymitgliedern und Start-up-News auf cash.at



„Es gibt fünf Faktoren, die eine wesentliche Rolle spielen: Die Idee, das Team, das Businessmodell, die Finanzierung und das Timing.“

Günther Tengel, Amrop Jenewein



„Für die Start-ups der 7. Himmel, wenn sie beim CASH Handelsforum dabei sein dürfen.“

Bettina Vogler-Trinkfass, Procter & Gamble D



„Die Kultur der Start-up-Gründer muss zum Unternehmen passen, sonst sind die Gründer ganz schnell weg.“

Christof Kastner, Kastner



„Gerade im Handel muss man der Door Opener sein, um den Start-ups Chancen zu ermöglichen.“

Lisa-Marie Fassel, Female Founders



„Wir bieten Start-ups an, sie mit unserer Expertise, unserem Know-how und unserem Netzwerk zu unterstützen.“

Nikolaus Huber, Unilever

