



**Beliebte Arbeitgeber Handel/Marke**

**Unternehmen**

- A. Loacker Konfekt
- ADEG
- Alfred Kärcher
- Ankerbrot
- BIPA
- Blue Tomato
- BMW Motoren
- BRAU UNION Österreich
- C & A Mode
- Canon Austria
- Coca-Cola HBC Austria
- Croma-Pharma
- Deichmann
- dm drogerie markt
- Esprit Handelsgesellschaft
- Fischer Sports
- Forstinger Österreich
- Geberit Produktions GmbH & Co KG
- Gerry Weber
- H & M (Hennes & Mauritz)
- HANSA-FLEX Hydraulik
- Hartlauer Handelsgesellschaft
- HERVIS Sport- und Modegesellschaft
- Hofer
- IKEA Austria
- Internorm Bauelemente
- INTERSPAR
- INTERSPORT AUSTRIA
- Josef Manner & Comp.
- JULIUS MEINL AM GRABEN
- Kastner & Öhler Mode
- Kastner Abholmarkt und Gastrodienst
- Kellner & Kunz
- KIKA
- Leiner
- Maresi Austria GmbH
- Merkur

**Unternehmen**

- METRO Cash & Carry Österreich
- MICROSOFT Österreich
- Mondelez Österreich Production
- MPREIS
- NESPRESSO ÖSTERREICH
- Neuroth
- OBI Bau- und Heimwerkermärkte Systemzentrale
- Palmer's Textil
- Peek & Cloppenburg
- Porsche Holding
- Porsche Konstruktionen
- Raiffeisen-Lagerhaus Hollabrunn-Horn
- Reiter Betten & Vorhänge
- REWE
- Robert Bosch
- SalzburgMilch
- Samsung Electronics Austria
- Sodexo Service Solutions Austria
- SONNENTOR Kräuterhandels-gesellschaft
- SPAR
- Stieglbrauerei zu Salzburg GmbH
- Swarovski-Optik
- TEAM 7 Natürlich Wohnen
- Thalia Buch & Medien
- thyssenkrupp Materials Austria
- TOM TAILOR Retail
- Transgourmet Österreich
- Trodax Produktions GmbH
- Vivatis Holding
- Vogelauer Möbelwerk Gschwandtner & Zwilling
- Volvo Group Austria
- Vöslauer Mineralwasser
- Wein & Co Handelsgesellschaft
- Windhager Handelsgesellschaft
- Wolford
- XXX Lutz
- ZGONC Handel GmbH

# Was online über Arbeitgeber geschrieben wird

Arbeitsklima, Unternehmenskultur und Karrierechancen sind den Mitarbeitern am wichtigsten

Der wichtigste Indikator in der Auszeichnung zum beliebtesten Arbeitgeber ist die Zufriedenheit der Mitarbeiter. Werner Beninger, Geschäftsführer von Milestones in Communication, das zusammen mit dem IMWF die Studie durchgeführt hat, erklärt, welche Themen den Arbeitnehmern wichtig sind, wo Österreichs Arbeitgeber stark sind und wie Arbeitnehmer von dem Gütesiegel profitieren.



Mitarbeiter sprechen gerne darüber, wie wohl sie sich an ihrem Arbeitsplatz fühlen

**Worüber reden Mitarbeiter, wenn sie sich online über ihren Arbeitgeber austauschen?**

**Werner Beninger:** Im Wesentlichen sprechen Mitarbeiter darüber, wie wohl sie sich an ihrem Arbeitsplatz und ihrem Unternehmen fühlen und darüber, wie wirtschaftlich erfolgreich ihre Firma ist – denn dies gibt Sicherheit für den Arbeitsplatz. Sie sprechen auch darüber, worauf sie stolz sind bei ihrem Arbeitgeber. Das kann auch eine Vorreiterrolle bei Umweltbewusstsein und Nachhaltigkeit sein oder aber ein besonderes Produkt. Wenn ein Unternehmen einen Top-Manager hat, der in der Öffentlichkeit sympathisch rüberkommt, dann identifizieren sich die Mitarbeiter auch damit. Wenn sie negativ über ihren Arbeitgeber sprechen, hat dies zumeist mit schlechtem Klima am Arbeitsplatz zu tun.

**Welche Themen sind besonders wichtig?**

Insgesamt sind Arbeitsklima, Unternehmenskultur und Karrierechancen die wesentlichen Faktoren. Die Frage, ob ein Arbeitgeber sozial und ökologisch verantwortungsvoll handelt, also Nachhaltigkeit, beschäftigt ebenfalls viele Mitarbeiter. Ich führe das darauf zurück, dass wir in Österreich bis zu Corona eine gute Konjunktur hatten und die Menschen wenig Sorge um ihren Job hatten. Jetzt stehen – bedingt durch die wirtschaftlichen Probleme – Arbeitsplatzsicherheit und wirtschaftliche Zukunft freilich ganz weit oben in der Prioritätenliste.

**Wo sind Österreichs Arbeitgeber stark?**

Das kann man nicht generalisieren, aber es ist dann doch ganz einfach: Wer sich dafür interessiert, wie gut er als Arbeitgeber ist, gehört bereits zu den besseren Arbeitgebern. Denn das sind die Unternehmen, denen die Zufriedenheit ihrer Mitarbeiter wichtig ist und die sich darum auch bemühen.

**Wie können auch Arbeitnehmer einen Vorteil aus den Ergebnissen ziehen?**

Vor allem künftige Mitarbeiter bekommen eine Orientierung, wenn sie die Wahl zwischen mehreren Jobangeboten haben.

**Die ausgezeichneten Unternehmen sind in erster Linie große Unternehmen. Warum?**

Gegenstand der Analyse waren Unternehmen in Österreich ab 100 Mitarbeitern mit guter Sichtbarkeit im Internet. Nur mit ausreichenden Daten ist eine fundierte Analyse möglich, da sonst Einzelmeinungen das Ergebnis verfälschen können. Durch die Breite unserer Daten ist dies ausgeschlossen.



**„Bedingt durch Corona stehen Arbeitsplatzsicherheit und wirtschaftliche Zukunft jetzt ganz weit oben in der Prioritätenliste.“**

Werner Beninger, GF Milestones in Communication